

<b>Diplôme</b>	<b>MASTER</b>	
<b>Mention</b>	<b>Direction de projets et d'établissements culturels</b>	
<b>Numéro d'accréditation</b>	Cf arrêté d'accréditation	
<b>Etablissements co-accrédités</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2	
<b>Schéma des parcours</b>	<b>Master 1 - 2 Développement de projets artistiques et culturels internationaux</b> <b>Master 2 - Développement culturel et direction de projets</b>	

<b>Objectifs et finalité de la formation</b> (secteurs d'activité et métiers visés)
<p>Dans le contexte de fortes transformations du secteur artistique et culturel, et notamment son internationalisation, la professionnalisation des acteurs du champ culturel est irréversible. La Master forme des responsables de structures culturelles depuis 1988. La formation s'est construite en articulant exigence académique, une attention constante aux évolutions des enjeux du secteur, et une expérience longue adossée à un réseau professionnel international. Son objectif est de fournir des outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la mise en œuvre de projets artistiques et culturels, en France ou à l'étranger. Au terme de leur master, les étudiants seront ainsi capables de conjuguer les différents facteurs du développement culturel, de s'impliquer dans la dynamique de la création artistique et d'articuler ces pôles de connaissances au service d'une structure publique, privée ou associative.</p> <p>Dans un secteur en tension, les débouchés font l'objet d'une attention vive. Ils se situent dans des services culturels de collectivités (direction des affaires culturelles, chargé de projet culturel, chargé de projets numériques...); dans des structures artistiques ou culturelles privées, associatives ou publiques (secrétaire général ou administrateur de structure, responsable du service des publics, responsable médiation, direction d'Instituts Français, administration d'équipes artistiques et de lieux de diffusion, chargé de production, responsable du mécénat culturel...); dans les structures d'accompagnement aux porteurs de projets culturels et artistiques de type coopérative, agence, bureau d'étude (accompagnement au montage de dossier européen, accompagnement à la mobilité internationale, etc.)</p>

<b>Points forts<sup>1</sup></b>	<b>Points faibles<sup>1</sup></b>
<p><b>Ancienneté et réputation du master</b> : formation existant depuis 1988, reconnue pour sa qualité</p> <p><b>Orientation internationale</b> : environ 1/3 des étudiants sont internationaux. Stages, voyages d'étude (Bologne, Innsbruck, Weimar...), partenariat stratégique Erasmus+ SHAKIN' entre 2020 et 2023, enseignements en anglais, cours sur les politiques culturelles internationales...</p> <p><b>Formation pluridisciplinaire</b> : croisement des sciences sociales, arts, gestion, politique culturelle, numérique.</p> <p><b>Formation professionnalisante</b> : stage long obligatoire en M1 et M2, projet tutoré avec événement réel.</p> <p><b>Équipe pédagogique solide et engagée</b> : comité pédagogique très actif, diversité d'intervenants, lien fort avec le monde professionnel.</p> <p><b>Taux d'insertion professionnelle</b> : près de 90% trouvent un emploi dans les 12 mois ; 50% en CDI malgré la précarité habituelle du secteur.</p>	<p><b>Procédurisation des tâches</b> : plateforme MonMaster et nombre de candidatures, augmentation des VAE, gestion de l'alternance</p> <p><b>Focalisation thématique et géographique</b> : Sur-représentation des problématiques européennes au détriment des enjeux internationaux hors Europe, sous représentations des enjeux écologiques et de développement durable</p> <p><b>Déséquilibre disciplinaire</b> : secteurs du spectacle vivant plus représentés que les secteurs des ICC ou des arts visuels ; peu de place aux pratiques culturelles et artisanales (arts culinaires par exemple) malgré une demande assez régulière des étudiants en ce sens.</p>

<p><b>Débouchés diversifiés</b> : collectivités publiques, structures culturelles, agences européennes, festivals, réseaux d'accompagnement... en France et à l'étranger</p> <p><b>Pluralité des parcours pédagogiques</b> : plusieurs parcours (initial, continu, alternance), reconnaissance VAE</p>	
<b>Opportunités<sup>1</sup></b>	<b>Menaces<sup>1</sup></b>
<p><b>Exploitation du réseau scientifique international et élargissement des perspectives internationales du master</b> : appui sur les compétences internationales de nos (anciens) étudiants et de nos partenaires solides pour préparer une candidature HORIZON EUROPE, dans la suite du partenariat stratégique E+ SHAKIN' ; nouveaux modules de formation et diversification des aires géographiques et des bibliographies internationales.</p> <p><b>Renforcement des liens avec les acteurs culturels et les structures du territoire</b> : structuration d'un réseau professionnel existant autour des enjeux de l'alternance.</p> <p><b>Réflexion sur la relation entre culture et développement durable</b> : nouveaux modules de formation, nouvelles compétences, transversalité avec d'autres secteurs concernés</p> <p><b>Renforcement des liens avec les réseaux de collectivités locales en France et à l'étranger</b></p>	<p><b>Secteur professionnel en crise</b> : baisse des subventions de la culture, ces deux dernières années, précarisation croissante du secteur, impact potentiel sur les structures d'accueil des stages et les débouchés. Crise de vocation ou désintérêt croissant pour les métiers relatifs aux compétences administratives et financières</p> <p><b>Précarisation croissante des étudiants</b> : rythme de travail impacté et mobilités pour les stages sur le territoire français et international impactées également. Capacité attentionnelle en baisse des étudiants</p> <p><b>Complexité croissante pour la formation continue</b> : durcissement des dispositifs de financement, orientation croissante vers la VAE moins adaptée pour certains profils</p>

<b>Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement</b>
<p>Le master s'inscrit pleinement dans les orientations stratégiques de l'Université Lumière Lyon 2, notamment à travers sa participation à l'Alliance européenne BAUHAUS4EU. Cette alliance vise à constituer un campus européen commun et une communauté de recherche et d'éducation pour ses 124 000 étudiantes et étudiants ainsi que ses 10 000 membres du personnel. En formant des professionnels capables de coordonner des projets culturels à l'échelle européenne et internationale, le master contribue activement à cette initiative, en promouvant des valeurs d'innovation, de durabilité et d'inclusion. Les étudiants de la mention sont investis dans la vie étudiante du campus par la réalisation de leurs projets étudiants, toujours adressés à la communauté universitaire, et de leurs restitutions diverses (dont leur voyage d'étude de M2) à la Maison des étudiants de Lyon2. Enfin, Lyon 2 est réputée pour sa politique volontariste en matière de science avec et pour la société : celle-ci s'est traduite par la création d'une vice-présidence et d'une direction Sciences et société et par le déploiement d'une offre de services intégrée. La mention est impliquée à ce titre, en intégrant les modules de formation thématique transversaux dans sa maquette, en mobilisant un accompagnement par la Boutique des Sciences d'un stage de M2 dans le cadre d'un partenariat en 2024/2025 avec le festival <i>C'est pas du luxe</i>, et enfin par la responsabilité du pôle de spécialité "Création Médiation" pour l'une des co-responsables de la mention.</p>

<b>Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation</b>
<p><b>M1</b> : Chaque année sont reçues entre 700 et 800 candidatures. Une centaine de candidats sont auditionnés. Diplôme et/ou mention de licence permettant d'accéder à cette mention : Information Communication, Science Politique, Sociologie et Anthropologie, Histoire de l'Art ou médiation culturelle, de Lettres et langues, DNAP ou l'équivalent d'une troisième année de licence dans une école d'art.</p> <p>Les éléments suivants justifient l'entrée et la poursuite d'étude dans la mention : connaissance du secteur artistique et culturel ; expériences dans ce secteur (stage, bénévolat, etc.) ; liens avec l'international (projets, ERASMUS, langues pratiquées...) ; un projet professionnel en adéquation avec la formation.</p> <p><b>M2</b> : l'accès est ouvert aux étudiants internationaux et aux étudiants FC. Chaque année sont reçues entre 30 et 40 candidatures d'étudiants en FC via la plateforme ECandidat et d'étudiants internationaux via la plateforme Etudes en France. Entre 20 et 25 candidats sont auditionnés.</p> <p><b>M2 en formation continue</b> : tous les deux ans, sont reçues entre 30 et 40 candidatures d'étudiants en FC. Entre 25 et 30 candidats sont auditionnés. L'entrée dans la mention (pour le M1 et les 2 parcours de M2) se fait sur commission d'accès.</p>

<sup>1</sup> Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

### **Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur**

La licence Information Communication est composée de trois parcours thématiques, visant à accompagner et orienter au mieux les étudiants vers les différents parcours de master du site. Le parcours de licence 3 "Médiation scientifique, culturelle et numérique" est précisément pensé pour préparer les étudiants à un master tel que Direction de projets et d'établissements culturels. Néanmoins, dès la licence 2, l'ICOM propose indistinctement aux étudiants un enseignement intitulé "Rencontres professionnelles et Acteurs de l'information communication" dans le cadre d'une UE PréProfessionalisation où les étudiants rencontrent des professionnels de différents champs professionnels dont ceux de la médiation scientifique et culturelle. Par ailleurs, la mise en place des masteriales en début de Master 1 est également un dispositif visant à permettre une bonne articulation entre les parcours de licence (étant entendu que des étudiants arrivent en master depuis d'autres filières que les filières Information Communication, mais aussi que les pratiques pédagogiques en licence (effectifs des promotions, type de cours CM et TD, modalités d'évaluation des connaissances et des compétences) sont différentes des pratiques pédagogiques de master). Ces journées d'accueil et d'intégration dans les différentes mentions de master de l'ICOM, dont la mention Direction de projets et d'établissements culturels, sont construites par les équipes enseignantes comme des passerelles vers le master. Enfin, les journées Portes ouvertes mais aussi la disponibilité des équipes pédagogiques du master pour répondre aux mails et sollicitations d'étudiants curieux de découvrir le master permettent de faire le lien vers la formation.

### **Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence**

Jusqu'à l'avant-dernière accréditation (2016), la formation était dispensée en une année (M2, 60 ECTS). La mention Direction de projets et d'établissements culturels s'est transformée, à partir de 2016, en un cursus complet (120 ECTS), avec un M1 et trois parcours de M2 :

- Master 1 Développement de Projets de Projets Artistiques et Culturels Internationaux en une année universitaire
- Master 2 DPACI en une année universitaire, composé d'étudiants (français et internationaux) en formation initiale et en formation continue.
- Master 2 Développement culturel et direction de projets en 18 mois (une semaine de séminaire tous les deux mois), destiné aux professionnels et composé uniquement d'étudiants en formation continue.
- Master 2 Management de la culture dans les Balkans en une année universitaire, parcours délocalisé à l'Université des Arts de Belgrade, destiné aux étudiants (français et internationaux) avec un axe fort sur les politiques culturelles dans les Balkans et la médiation interculturelle

Le partenariat lié au parcours délocalisé Management de la culture dans les Balkans (diplôme délocalisé) a pris fin en 2022, pour des raisons de difficultés administratives et de renouvellement des équipes pédagogiques à Belgrade, qui ne permettaient plus d'assurer une continuité dans les enseignements et les méthodes pédagogiques entre le M1 DPACI et le M2 Management de la culture dans les Balkans. Les relations subsistent sous la forme d'un accord ERASMUS permettant aux étudiants d'effectuer leur M2 à Belgrade.

Le parcours du M2 DPACI a ouvert à l'alternance en 2021.

### **Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat**

Pour le prochain contrat, les principales perspectives de restructuration concernent :

- L'ajustement des volumes horaires et des thématiques de cours dans la maquette, en lien avec les évolutions des besoins du secteur et des étudiants.
- Le dépôt d'un nouveau projet de coopération internationale via le programme Horizon Europe, dans la continuité des problématiques et des réflexions sur la professionnalisation du secteur culturel et des savoirs subalternes développées dans le projet Erasmus + SHAKIN' (candidature en cours de préparation pour un dépôt au printemps 2026). L'implication du master dans ce programme de recherche appliquée renforcera l'ancrage scientifique des enseignements, la pertinence des modalités pédagogiques ainsi que les opportunités d'internationalisation des compétences et des réseaux des étudiants.